



**Comunidad
de Madrid**

Comunidad de Madrid

Dirección General de Salud Pública

Lote 1 - Medios offline

Contra la cocaína

Comunidad de Madrid
Dirección General de Salud Pública
Lote 1 - Medios offline
Contra la cocaína
OPTICO CAMPAÑA

MEDIO	TOTAL + IVA
PRENSA	182.671,78 €
RADIO	165.058,60 €
EXTERIOR	67.637,40 €
TV	82.537,22 €

Comunidad de Madrid
Dirección General de Salud Pública
Lote 1 - Medios offline
Contra la cocaína
PLAN DE PRENSA

[illegible]

TOTAL MEDIOS	68.720,58 €
IVA 21%	14.431,32 €
TOTAL PRENSA	83.151,90 €

[illegible]

TOTAL MEDIOS		82.247,83 €
IVA	21%	17.272,04 €
TOTAL PRENSA		99.519,87 €

Comunidad de Madrid
Dirección General de Salud Pública
Lote 1 - Medios offline
Contra la cocaína
PLAN DE RADIO

[illegible]

TOTAL MEDIOS		136.412,07 €
IVA	21%	28.646,53 €
TOTAL RADIO		165.058,60 €

Comunidad de Madrid
Dirección General de Salud Pública
Lote 1 - Medios offline
Contra la cocaína
PLAN DE EXTERIOR

Exclusivista	Soporte	Ámbito	Formato	Nº caras, vehículos,...	ABRIL						Total Tarifa	Dto. %	Total Neto
					7	14	21	28	5	12			
					13	20	27	4	11	18			
O14	MUPIS FESTIVALES	C.MADRID	SPOT 10"	1				1			73.500,00 €	69,87%	22.145,55 €
O14	E-MUPI OCIO	C.MADRID	SPOT 10"	50			1				84.525,00 €	69,87%	25.467,38 €
PUBLINSERCIONES	CANAL UNIVERSIDADES	C.MADRID	SPOT 10"	50					1		27.500,00 €	69,87%	8.285,75 €

TOTAL MEDIOS		55.898,68 €
IVA	21%	11.738,72 €
TOTAL PRENSA		67.637,40 €

Comunidad de Madrid
Dirección General de Salud Pública
Lote 1 - Medios offline
Contra la cocaína
PLAN TELEVISIÓN

[illegible]

TOTAL MEDIOS	27.258,58 €
PRODUCCIÓN	40.954,00 €
SUBTOTAL	68.212,58 €
IVA 21%	14.324,64 €
TOTAL TV	82.537,22 €